

中国银行业协会 文件 中国中小企业协会

银协发〔2022〕39号

关于组织参加2022年第十届中国中小企业 投融资交易会的通知

各会员单位：

中小企业是国民经济的生力军，是稳经济、稳增长、稳就业的中坚力量。当下，百年变局叠加全球疫情，引导更多中小企业走上“专精特新”之路，既是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求，也是防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主可控能力的迫切需要。金融服务“专精特新”企业高质量发展，究其根本是金融助力实体经济和制造业高质量发展。为积极贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，持续提升金融服务实体经济质效，为金融服务广大中小企业尤其是“专精特新”中小企业搭建对接交易平台、政策宣贯平台和成果展示平台，中国银行业协会联合中国中小企业协会拟于2022

年 11 月 12 - 14 日在北京亦创国际会展中心召开第十届中国中小企业投融资交易会(以下简称投融会)。

一、投融会简介

中国中小企业投融资交易会创立于 2013 年,在国家发展和改革委员会批准下,由工业和信息化部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会(现为中国银行保险监督管理委员会)、中国证券监督管理委员会作为指导单位,由中国银行业协会和中国中小企业协会等国家级行业协会共同举办。目前,投融会已成功举办了九届,累计参展机构 1113 家,参会企业代表 19.4 万余人次,涉及交易额达 990 亿元。

投融会是目前唯一服务于中小微企业投融资的全国性、专业性交易会。本届投融会以“统筹疫情与高质量发展、金融赋能专精特新企业”为主题,展示银行业金融机构升级服务产品,打造创新型企业金融服务新模式,宣传引导银行业金融机构支持“专精特新”中小企业高质量发展,带动更多中小企业走“专精特新”发展之路,全面提升金融服务的市场竞争力和价值创造力。

二、会议时间及地点

2022 年 11 月 12 - 14 日在北京亦创国际会展中心召开。

三、参与形式及费用

(一)参与形式

包括展览展示、主题论坛、圆桌对话、案例征集、资本项目对接、项目路演等丰富形式。

1. 广泛邀请国有大型商业银行、股份制银行、城商行、民营银行、农商行、资产管理公司、保险公司、大型金融集团、金融科技公司、地方政府、中小企业服务机构等致力于中小企业高质量发展，引导中小企业走“专精特新”之路；

2. 邀请国家领导人、主管部委领导、监管部门、中小企业主管部门领导、金融机构领导等考察调研投融会，检验各金融机构贯彻执行各类金融支持政策，提高金融服务有效性和获得感，并形成宣传标杆；

3. 设置“专精特新”展区，组织“专精特新”中小企业参展参会；

4. 开展金融服务“专精特新”中小企业典型案例征集活动。参选产品和案例将汇编成册，作为主管部门制定政策的参考，同时将在投融会媒体上进行正能量宣传。

（二）参展费用

投融会向参展金融机构收取每平方米2,180元人民币/展期（光地，36平米起，不含搭建费）的费用，由参展机构自主搭建展位（搭建费单独列支）。施工管理费、电费等展馆费用参见参展商手册（开展前主办单位另发）。除此之外，不收取参展单位任何费用。

四、展区划分

本届投融会根据参展机构的类型和金融产品特点共分为如下七个区域。主办单位将根据报名先后顺序和面积大小分配展位。

(一) 银行金融机构展区

1. 政策性银行;2. 国有商业银行;3. 股份制银行;4. 城市商业银行;5. 民营银行;6. 农村商业银行;7. 外资银行;8. 农信社及村镇银行。

(二) 金融科技展区

1. 基于移动互联网、大数据、云计算、智能数据分析、人工智能等金融技术与解决方案服务商;

2. 采用互联网技术开展金融信息服务的机构;

3. 数字金融(包括互联网支付、移动支付、网上银行、金融服务外包及网上贷款、网上保险、网上基金等金融服务);

4. 区块链,元宇宙等新兴互联网产业。

(三) “专精特新”中小企业展区

邀请创新型中小企业、“专精特新”中小企业和“小巨人”企业参展。

(四) 金融控股集团、资产管理公司展区

1. 金融控股集团;2. 资产管理公司。

(五) 非银行金融机构展区

1. 创业投资基金公司;2. 投资公司;3. 投资顾问公司;4. 融资担保公司;5. 证券公司;6. 保险公司;7. 信托公司;8. 产权交易所/期货交易所/商品交易所/技术交易所;9. 金融租赁公司;10. 小额贷款公司;11. 典当行。

(六) 新三板及挂牌上市服务机构展区

1. 新三板上市公司;2. 财务公司;3. 律师事务所;4. 会计师事务所;5. 金融培训机构。

(七) 中小企业综合服务展区

1. 企业管理咨询与培训;2. 数字化赋能;3. 工业互联网/产业互联网;4. 政策服务等服务商;5. 国家中小企业公共服务示范平台;6. 高校、科研院所、创新中心、孵化中心等产学研协同创新示范区。

五、参展流程

1. 各会员单位结合自身业务特点,确定参展面积并填写报名申请表(见附件);

2. 各会员单位与主办单位沟通展位位置,待展位分配后签署参展协议,付清展位费用;

3. 参展机构自主进行展位搭建风格、结构设计;

4. 参展机构提供宣传案例和宣传资料,以方便主办单位进行展前宣传;

5. 参展机构组织重点区域分行骨干业务员参展并与企业进行对接。

联系人:

中国银行业协会

王 贺 电话: 010 - 66291295 15810188180

邮 箱: wanghe@ china - cba. net

中国中小企业协会

彭晓双 电话：010－88653561 15010958724

传真：010－88653645 邮箱：pengxiaoshuang@ca-sme.org

吴 广 电话：010－88653188 13910237975

传真：010－88653645 邮箱：wuguang@ca-sme.org

附件：2022年第十届中国中小企业投融资交易会参展报名表



2022年8月8日

附件

2022 年第十届中国中小企业投融资交易会 参展报名表

传真请至：010-88653645

展会名称	2022 年第十届中国中小企业投融资交易会参展报名表			
展会日期	2022 年 11 月 12-14 日			
展会地点	北京·亦创国际会展中心			
*参展单位名称				
*地 址				
邮 编		*网 址		
*联系人		*职 务		
*电 话		*传 真		
*移动电话		*电子邮箱		
展位预订信息				
*展位 规格	光地	不含搭建, 最低 36m ² 起	单价	2,180 元人民币/m ² /展期
		预订展位面积	m ²	费用总计: _____ 元
*申请单位及服务中小企业的金融产品简介发送至 trh@ca-sme.org				
*说明: 1. 申请单位应遵守组委会的有关安排及展览馆的相关规定。 2. 为保持展会的整体形象, 组委会征求申请单位同意后保留对申请单位展位做出适度调整的权利。 3. 参会申请表于签订即日起生效, 传真件具有同等法律效应。 4. 报名截止日期: 2022 年 10 月 15 日			申请单位 (盖章) 代表签字: 年 月 日	